



**ЧИТАЕМ КНИГИ
О ВОЙНЕ**

ДЕНЬ ЧТЕНИЯ-2020

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ 9 ОКТЯБРЯ



**Методические рекомендации по организации площадок
Областной акции тотального чтения «День чтения»
в рамках Года памяти и славы «Читаем книги о войне!»**

(для муниципальных библиотек и образовательных учреждений Свердловской области)

09 октября 2020 года областная акция тотального чтения «День чтения» состоится уже в шестой раз. Проект, организованный по инициативе Министерства культуры Свердловской области, поддержан большинством региональных министерств и ведомств включён в «Программу поддержки и развития чтения в Свердловской области на 2018-2021 годы».

К участию в «Дне чтения» приглашаются учреждения культуры, образовательные организации, общественные и коммерческие организации, творческие союзы Свердловской области.

В этом году Акция приурочена Году памяти и славы в России и посвящена 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Память о Великой Победе – нравственный стержень, объединяющий разные поколения и слои гражданского общества. Литература о Великой Отечественной войне способствует сохранению и развитию исторической памяти о великом и в то же время трагическом событии для нашей страны, а чтение книг помогает не прерваться живой нити, соединяющей прошлое, настоящее и будущее.

Акция пройдет на территории Свердловской области под девизом **«Читаем книги о войне»**.

Куратором акции является государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Свердловская областная библиотека для детей и молодежи им. В. П. Крапивина» (СОБДиМ).

Взаимодействие с оргкомитетом

1. Желающих принять участие в Акции просим в срок до 20 сентября 2020 года заполнить онлайн-форму Плана проведения Акции:

Свердловская область <https://forms.gle/sV1zVLgXSTvAQJAEA>

Екатеринбург <https://forms.gle/ucVrZ1bQnE18roXh7>

С обязательным указанием медиаперсон – политиков, бизнесменов, писателей, спортсменов, ученых, общественных лидеров, актеров, художников, композиторов, успешных школьников и студентов, давших согласие на участие в Акции.

Обращаем ваше внимание на правила составления списка медиаперсон:

- ✓ ФИО (полностью),
- ✓ должность, наличие ученой степени, почетного звания, наград и т. д.,
- ✓ желательно краткое описание заслуг (за что человек получил общественное признание, почему стал успешным) – не более 500 знаков без пробелов;

2. Направить на электронную почту научно-методического отдела Свердловской областной библиотеки для детей и молодежи им. В. П. Крапивина metod.sobdu@gmail.com уведомление о заполнении онлайн-формы Плана проведения Акции с пометкой «День чтения. Полное название учреждения (организации, предприятия)»;

3. Направить на электронную почту отдела социокультурных проектов и программ Свердловской областной библиотеки для детей и молодежи им. В. П. Крапивина projectteenbook@gmail.com План продвижения Акции (медиаплан) в местной прессе и собственных интернет-ресурсах (в свободной форме, с обязательным указанием полного наименования учреждения (организации, предприятия), контактного лица, его телефона и адреса электронной почты, а также средств массовой информации (телевидение, радио, газета, интернет-ресурс), времени выхода в эфир или публикации и жанра (интервью, репортаж, статья, очерк и т. д.);

4. Отчеты о мероприятиях, проведенных в День чтения, необходимо предоставить до 12 октября 2020 года включительно, заполнив онлайн-форму отчета о мероприятиях, проведенных в День чтения-2020:

Свердловская область <https://forms.gle/jwSdi2JYqcGCS2sg7>

Екатеринбург <https://forms.gle/ZdBt6RfoiFyC5GHo9>

и прислав уведомление о заполнении этой формы в научно-методический отдел Свердловской областной библиотеки для детей и молодежи им. В. П. Крапивина metod.sobdu@gmail.com.

Онлайн-пресс-центр

В День чтения на официальном сайте Акции с 10:00 до 17:00 будет работать онлайн-пресс-центр (<http://www.open-book.info>). Для того чтобы представить свои материалы (иметь возможность выставлять новости с площадки в режиме реального времени) необходимо в срок до 20 сентября отправить заявку на электронную почту projectteenbook@gmail.com, в которой указать полное наименование учреждения (организации, предприятия), контактное лицо, его телефон и адрес электронной почты.

Прежде чем подать заявку, пожалуйста, **внимательно прочтите рекомендации:**

- Высылая новостные материалы, в теме письма необходимо указать «Акция. Новости. *Название площадки*»;
- Новости с площадок Акции принимаются с 9:30 до 16:30. *Материалы, присланные позднее, выставляться не будут*;
- Требования к новостным материалам: объем не менее 0,5 и не более 1 листа А4. *Тексты на сайте размещаются без редактирования и корректировки*;
- Видеоматериалы, подготовленные к Акции, на видеохостинге (*youtube, yandex* и др.) выставляются самостоятельно. Необходимо прислать ссылку на уже размещенное видео;
- Требования к видеоматериалам: необходимо снимать видеоматериалы на видеокамеру или фотоаппарат с качеством HD со штатива, периодически меняя ракурс. *Дрожащее видео и видео низкого качества, выставляться не будет*;
- Требования к фотоматериалам: размер – не менее 1 000 x 1 700 пикселей, разрешение – не менее 28,5 пикс./см, подпись – в названии файла с заглавной буквы (не более 3-х слов). *Фотографии, не соответствующие заявленным требованиям, выставляться не будут*;
- Все фото и видеоматериалы направляются архивом или ссылкой на *yandex* или *google-диск*. Данные рекомендации позволят сохранить хорошее качество.

Возможные формы организации мероприятий

В рамках Акции в режиме онлайн пройдут громкие чтения, выставки, встречи с писателями, конкурсы и другие мероприятия. При составлении программы Дня чтения рекомендуется использовать Календарь писателей-юбиляров 2020 года. Следует также обратить внимание на отдельное, важное тематическое направление Акции – это раскрытие книжных фондов библиотек.

В годы Великой Отечественной войны, несмотря на тяжелое положение и перестройку жизни страны на военные рельсы, государство продолжало издавать научно-популярную и художественную литературу. Активно работали региональные издательства, например, в Свердловской области. Так, Свердловское книжное издательство выпускало агитационные брошюры, издавало книги уроженцев края и других советских писателей, в т. ч. Д. Н. Мамина-Сибиряка, Ф. М. Решетникова, П. П.

Бажова. Многие уникальные издания военных лет хранятся в библиотеках Свердловской области. Наша задача – представить их молодому поколению.

Познавательный исследовательский проект «Из далекого прошлого»

Проект Свердловской областной библиотеки для детей и молодежи им. В. П. Крапивина, сочетающий в себе элементы квеста и викторины. Участники должны будут ответить на вопросы, связанные с малоизвестными, необычными фактами о книгах уральских авторов (Д. Н. Мамина-Сибиряка и П. П. Бажова), издававшихся в годы Великой Отечественной войны (как работали издательства, какие были тиражи, какие книги были наиболее популярны, какими были иллюстрации и как они менялись...). Викторина будет проходить онлайн, на сайте и в социальных сетях библиотеки.

Одним из заданий проекта станет поиск книги, изданной в годы войны в своей личной библиотеке. Нужно не только найти такую книгу, но и рассказать о ней какой-либо необычный факт. Самые интересные истории будут специально отмечены организаторами. Итоги квест-викторины будут подведены 9 октября на сайте Областной акции «День чтения-2020».

Онлайн-марафон громких чтений #ЧитаемКниги_оВоине

Громкие чтения – одна из форм популяризации литературы по определенной тематике. Присоединиться к онлайн-марафону может каждый. Для этого необходимо записать видео с чтением отрывка из произведения (стихотворного или прозаического) на военную тематику и выложить его в любую социальную сеть с обязательными хэштегами #ЧитаемКниги_оВоине и #ДеньЧтения2020. Самые интересные и запоминающиеся видео окажутся на странице Акции.

Конкурс буктьюберов #PROПобеду

Буктьюберы – блогеры, записывающие видеообзоры о прочитанных книгах на видеохостинге YouTube (буктьюб – от англ. «*book*» – книга и «*tube*» – жарг. телевизор). Данный формат продвижения книг и чтения набирает силу во всем мире и является популярным в молодёжной среде. Для того, чтобы стать участником Конкурса, необходимо записать на камеру видеоролик, в котором знакомят с книгой на военную тематику через фрагменты текста, иллюстрации, биографию автора, личные переживания и т. д. Видеоролик можно выложить в любую социальную сеть с обязательными хэштегами #PROПобеду и #ДеньЧтения2020. Самые интересные и запоминающиеся видео окажутся на странице Акции.

Книжный челлендж в стиле селфи

Челлендж (от англ. «*challenge*» – проблема, вызов) – один из наиболее популярных онлайн форматов современной библиотеки. Книжный челлендж – это не только состязание по чтению, но и необычный формат библиотечной социальной рекламы в

популяризации книжной культуры. Для проведения книжного челленджа необходимо сделать селфи с любимой книгой о войне и опубликовать фотографию в социальных сетях с обязательными хэштегами #ДеньЧтения2020 и #КнижныйЧеллендж. Обязательное требование к селфи: на фотографии должно быть четкое изображение книги, её автора и название.

В завершение отметим, что популяризируя чтение и книги, библиотеки должны учитывать интересы населения, выбирать те формы, которые диктует время, ориентироваться на новое, увлекательное, незнакомое. Новизна форм, партнёрство в организации мероприятий привлекают внимание и способствуют востребованности библиотек. Надеемся, что наши рекомендации помогут вам в проведении Дня чтения – 2020.

Ждем ваших заявок на участие!